

**MIRACOLO:** Un miracolo è accaduto questa mattina, per la prima volta, nell'Orange County, California, a casa di Nandita Swamy, membro del nostro gruppo. Lei ha messo un taco vegetariano davanti ad AmmaBhagavan, ieri sera, e questa mattina, ha scoperto che ne avevano mangiato un pezzo!

Grazie AmmaBhagavan per averci dato questo miracolo !!!!!

Love,  
Maria

**Traduzione:** Carlo Galbiati

### **Messaggio Oneness 25-11-2013**

“Etichettare e considerare una questione come un problema, è il problema!”

“Labeling and considering an issue to be a problem is the problem.”

*Sri Amma Bhagavan*

HAVE A DAY OF SOLUTION !

### **Approfondimento: World Oneness Centre By Guides**

“Per ogni evento, ci sono mille percezioni. È tutto nel modo in cui percepiamo la vita, che la vita esiste. In realtà, non c'è verità. Sri Amma Bhagavan dice: "Non c'è verità, ma percezioni". Ad esempio, una mazza da cricket può essere visto come il legno, o un'arma, o una mazza da cricket, ecc..

Sarà quello che vogliamo che sia o ciò che pensiamo che sia.

Che è una mazza da cricket è solo una delle tante percezioni. Ma non c'è verità. Analogamente, in realtà non vi è alcun problema. È tutto nella nostra percezione ciò che noi etichettiamo. Quando etichettiamo un'opportunità come un problema, la possibilità risulta essere un problema. Allo stesso modo, una minaccia può essere vista come un'opportunità. Quindi, è molto importante guardare ciò che la nostra mente etichetta come un problema.”

### **EXPOSITION by Guides:**

“For every event, there are umpteen number of perceptions. It is all in the way we perceive life, that life exists. In reality, there is no Truth. Sri Amma Bhagavan say, "There is no Truth, but perceptions". For example, a cricket bat can be seen as wood, or a weapon, or cricket bat, etc. It will be what we want it to be or what we think it to be. That it is a cricket bat is only one of the many perceptions. But there is no truth. Similarly, in reality, there is no problem. It is all in our perception and what we label it as. When we label an opportunity as a problem, the opportunity turns out to be a problem. Much the same way, a threat can be seen as an opportunity. Thus, it is very important to watch what our mind is labeling an issue as.”